

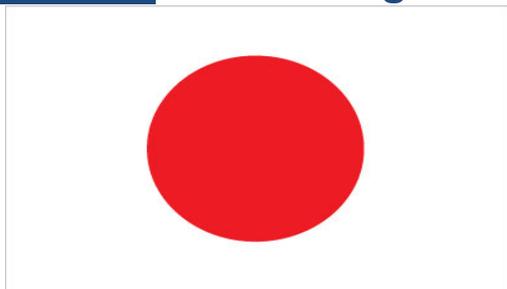
FICHE PAYS JAPON



Juillet 2019

1

Données générales



Population : 168,156 000 (July 2018 est.)

Capitale Tokyo

Distance avec le Sénégal 13 918 km

Langue japonais, Anglais

Monnaie Yen

PIB/ personne \$42,900 (2017 est.)

Croissance annuelle du PIB 1.7% (2017 est.)

Inflation 0.5% (2017 est.)

Source: World Factbook (2016)



Position de l'économie dans le monde (USD)



Rang Mondial du Japon

3/ 188

Commerce bilatéral



Position du Japon par rapport aux exportations du Sénégal

44

Exportations du Sénégal vers le Japon



Croissance annuelle en valeur 2014-2018

12%

2.1 Cadre juridique des échanges

Dans le cadre de son SGP, le Japon a accordé des taux de droits préférentiels à 141 pays et 14 territoires en développement, avec des préférences additionnelles à 49 pays moins avancés. Le 1^{er} avril 2007, le Japon a élargi le champ d'application du traitement préférentiel (franchise de droit et de contingent) accordé à 49 PMA et qui concerne 98% de l'ensemble des lignes tarifaires.

2.2 Exportations et importations entre le Sénégal et le Japon en 2018 (en valeur)

Tableau 2.1 Principaux produits exportés par le Sénégal depuis le Japon en 2018 (milliers USD)

Libellé produit	le Sénégal exporte vers le Japon				
	Valeur en 2014	Valeur en 2015	Valeur en 2016	Valeur en 2017	Valeur en 2018
Tous produits confondus	6 406	6 682	7 138	5 491	12 297
Poulpes ou pieuvres [Octopus spp.], fumés, séchés, salés ou en saumure	2 310	2 297	2 533	3 385	7 206
Minerais de zirconium et leurs concentrés	0	21	10	281	2 256
Thons du genre [Thunnus], congelés (à l'excl. des espèces [Thunnus alalunga, Thunnus albacares, . . .	0	0	338	31	574
Mollusques, propres à l'alimentation humaine, même non séparés de leur coquille, fumés, congelés, . . .	290	1 274	826	53	559
Farines, poudres et agglomérés sous forme de pellets, de poissons ou de crustacés, de mollusques . . .	970	871	715	647	499
Seiches [Sepia officinalis, Rossia macrosoma], sépioles [Sepiola spp.], calmars et encornets . . .	316	253	212	158	374
Poissons, n.d.a., congelés	0	800	402	271	263
Algues, fraîches, réfrigérées, congelées ou séchées, même pulvérisées, non destinées à	0	0	50	89	79

l'alimentation . . .					
Minerais de titane et leurs concentrés	0	43	1 860	188	69

Source: Trademap (2018)

Tableau 2.2 Principaux produits importés par le Sénégal depuis le Japon en 2018 (milliers USD)

Libellé produit	le Sénégal importe depuis le Japon				
	Valeur en 2014	Valeur en 2015	Valeur en 2016	Valeur en 2017	Valeur en 2018
Tous produits confondus	125 256	124 691	124 464	120 834	142 576
Fibres discontinues de nylon ou d'autres polyamides, cardées, peignées ou autrement transformées . . .	18 553	25 185	30 117	33 444	35 367
Voitures de tourisme et autres véhicules principalement conçus pour le transport de personnes, . . .	22 787	15 578	20 369	19 330	26 493
Voitures de tourisme et autres véhicules principalement conçus pour le transport de personnes, . . .	11 920	12 991	10 959	7 228	7 112
Parties de machines et appareils des n° 8426, 8429 ou 8430, n.d.a.	1 958	2 416	3 089	5 098	6 338
Véhicules pour le transport de marchandises, à moteur à piston à allumage par compression (moteur . . .	2 957	6 823	8 190	5 457	5 408
Parties reconnaissables comme étant exclusivement ou principalement destinées aux moteurs à . . .	2 010	5 990	1 623	2 461	5 097
Pelles mécaniques, autopropulsées, dont la superstructure peut effectuer une rotation de 360°	4 878	7 363	4 232	5 228	4 073
Moteurs hors-bord à allumage par étincelles (moteurs à explosion) pour la propulsion de	3 224	3 545	6 443	3 935	3 630

bateaux					
---------	--	--	--	--	--

Source: Trademap (2018)

La balance commerciale entre le Sénégal et le Japon déficitaire car les importations totales sénégalaises en 2018 sont de l'ordre de 142 576 000 USD alors que les exportations vers le Japon s'élèvent à 12 297 000 USD.

2.3 Les concurrents africains du Sénégal sur le marché japonais

Les pays africains suivants (part de marché des importations japonaises) sont les concurrents du Sénégal sur le marché japonais :

- Afrique du Sud (1,2%)
- Nigeria (0,1%)
- Angola(0%)
- Maroc (0%)

Tableau 2.3 Les concurrents africains du Sénégal sur le marché japonais (2018, En milliers USD)

	Valeur importée en 2018 (milliers USD)	Balance commerciale en 2018 (milliers USD)	Répartition des importations pour le Japon (%)
Monde	748 361 565	-10 172 797	100
l'Afrique Aggregation	8 961 758	-850 681	1,2
Afrique du Sud	5 133 045	-2 613 897	0,7
Nigéria	921 984	-593 557	0,1
Angola	335 769	-315 780	0
Maroc	314 595	-119 610	0
Egypte	270 638	723 750	0

Source: Trademap (2018)

Langue au Japon

Le japonais est la sixième la plus parlée dans le monde, et elle est parlée par plus de 99 % de la population du pays. La composition ethnique du Japon est : japonais 99 %, d'autres 1 % (coréen 511,262, chinois 244,241, Brésilien 182,232, philippin 89,851, d'autres 237,914). Pour ce qui est des religions: il y est pratiqué le Shinto et le Bouddhiste 84 %, d'autres 16 % (incluant le Chrétien 0.7 %).

Société japonaise : Diversité Culturelle et Étiquette D'affaires et Protocole au Japon

Diversité Culturelle

La notion d'honneur est cruciale dans la société japonaise. Le japonais considère que le refus de quelqu'un à une demande (requête) cause l'embarras et la perte face à l'autre personne. Si la demande (requête) ne peut pas être acceptée, ils diront, ' **il ne convient pas** ' ou ' **c'est à l'étude** '.

Le japonais essayera d'éviter toute conduite déshonorable, donc il ne critique pas ouvertement, ne met pas en mal quelqu'un, ou n'insulte pas. L'harmonie est la valeur clé dans la société japonaise. Ils placent le grand accent sur la politesse, la responsabilité personnelle et en travaillant ensemble pour l'universel, plutôt que l'individu. Ils rapportent les faits qui pourraient être désagréables d'une façon douce et indirecte.

Le japonais prend attache une grande considération de l'âge et du statut. La personne la plus vieille dans un groupe est toujours révérencée et honorée. Dans une situation sociale, elles seront servies d'abord. Les salutations au Japon sont très formelles et ritualisées. Il est important de montrer la conduite correcte et le respect. La déférence envers quelqu'un est basée sur son statut par rapport au votre. Dans une rencontre, attendez pour être présenté. Il peut être très mal vu que vous vous présentiez par vous-même.

Un visiteur étranger ('**gaijin**') peut saluer de la tête légèrement inclinée, puisque personne ne s'attend à ce que des étrangers généralement comprennent les nuances subtiles de la salutation. Le don de cadeau est fortement ritualiste et significatif. Si vous achetez le cadeau au Japon, faites le envelopper. Les couleurs de pastel sont le mieux appréciées.

Étiquette D'affaires et Protocole au Japon

Le japonais comprend que c'est très difficile pour des étrangers de travailler au Japon. Les japonais sont très tolérants aux étrangers qui ne parlent pas leur langue, autant que le respect à leur culture soit très apprécié. Ils sont très disposés à aider mais sentiront l'embarras de leur propre manque de compréhension la langue anglaise. Le japonais préfère faire l'affaire sur la base des relations personnelles. La ponctualité est importante.

Les rendez-vous sont nécessaires et, quand c'est possible, devraient être fixés plusieurs semaines à l'avance, par voie téléphonique de préférence. Les japonais sont de nature non-conflictuelle. Ils ont du mal à dire « NON », donc prendre le soin de les observer pour comprendre les langages de leur visage. La prise de décisions de groupe et le consensus sont importants. Les contrats écrits sont exigés.

Le japonais préfère de larges accords et la compréhension mutuelle pour que quand les problèmes surgissent qu'ils puissent être traités avec souplesse. On voit l'utilisation d'un avocat japonais comme un geste de bonne volonté. Notez que des avocats japonais sont tout à fait différents d'avocats Occidentaux. Évitez autant que possible de vous mettre en colère. Les cartes de visite sont très échangées donc investissez dans des cartes de qualité, pour donner une bonne impression.

Plus d'informations sont disponibles sur les liens suivants (anglais):

- <http://www.commisceo-global.com/country-guides>
- https://fr.wikipedia.org/wiki/Canada#Relations_commerciales

4 Les services de l'Asepex aux exportateurs

Dans son ambition de promouvoir les produits « Origine Sénégal » sur les marchés extérieurs, l'ASEPEX offre à ses partenaires exportateurs du Sénégal les services suivants :

- Intelligence économique et commerciale;
- Appui technique et financier;
- Promotion commerciale;
- Environnement export et facilitation;
- Formation;
- Assistance et conseil à l'export.

Pour plus d'informations et pour d'autres fiches pays et études

www.asepex.sn / www.senegalexport.com

